

# Útmutató a digitális marketinghez





# VIGYÁZZ. KÉSZ. RAJT!

A network marketingen keresztül épített üzlet többféle úton is sikerhez juttathat, miközben a saját tempódban haladsz. A kezdetekben azonban nagyon soknak tud tűnni. Kövesd ezt az útmutatót, hogy könnyebben megértsd, hogy hogyan is tudod definiálni a saját márkádat, hatékonyan használni a közösségi médiát, és hol találhatsz eszközöket és anyagokat az üzleted reklámozásához, hogy magabiztosan vághass bele már a kezdetektől fogva.

<b>ÚTMUTATÓ A MÁRKÁHOZ</b>	<b>03</b>
<b>ANYAGOK LÉTREHOZÁSA</b>	<b>06</b>
<b>KÖZÖSSÉGI MÉDIA</b>	<b>09</b>
<b>TARTALOM LÉTREHOZÁSA</b>	<b>17</b>
<b>WEBES JELENLÉT FELÉPÍTÉSE</b>	<b>22</b>
<b>ERŐFORRÁSOK</b>	<b>23</b>



# ÚTMUTATÓ A MÁRKÁHOZ

**Forever Üzleti Partnerként megalkothatod a saját cégmárkádat, azonban azt is biztosítanod kell, hogy helyesen használod a Forever-márkát.**

A márkánk a világ felé mutatott arcunk. Ezt a márka útmutatót azért hoztuk létre, hogy segítsen a Forever-márkát és arculatot megfelelően alkalmazni a saját marketing tevékenységében. Kérünk, hogy mindig ragaszkodj ezekhez az irányelvekhez, hogy a márkánk következetes tudjon maradni.

## LOGÓK

A Forever-logók egyediek, és a márka legfontosabb vizuális alkotóelemei. A Forever-logó helyes használata biztosítja, hogy mind a csapattagjaid, mind a jelöltjeid megértsék, hogy te a Forever Living Products része vagy, miközben azzal az előnnyel és márkaértékkel lát el, amit a Forever az üzletben eltöltött több mint 40 évének köszönhet.



FOREVER®

**Az elsődleges Forever logónak** minden nyomtatott anyagon szerepelnie kell. A közösségi médiában és más digitális alkalmazásokban is szerepelhet, azonban ruhán, vagy bármilyen más általad készített portékán nem szabad szerepelnie.

FOREVER®

FOREVER  
LIVING  PRODUCTS®

**A Forever szójel és a Forever Living Products logó** szerepelhet az általad készített ruhákon és portékákon.

## SZÍNEK

A Forever elsődleges márkaszíne az Aloe Gold. Ez a szín segít a Forever-márka beazonosításában, és biztosítja a tartalom könnyű felismerhetőségét. Ha bármilyen nyomtatott anyagot készítesz, kérjük, hogy szerepeltesd az Aloe Gold színt. A közösségi és digitális tartalmaknál az Aloe Gold más színekkel együttesen is használható, hogy az anyagaidd ne csak a Foreverhez, hanem a saját márkádhoz is kapcsolódjanak.



**ALOE GOLD**

PMS 7548 C

## TIPOGRÁFIA

A Forever által használt betűtípusokat gondosan választottuk ki, hogy megfelelően képviseljék a márka ígérését: egy szerkesztett betűtípus, amely a tudomány legjavát képviseli és egy másik megszerkesztett betűtípus, amely a természet függetlenségét képviseli. Ezek a betűtípusok a marketing anyagokon és a közösségi posztokon is alkalmazhatóak.

A Forever elsődleges betűtípusa a Helvetica Neue.

## CÍMEKHEZ A HELVETICA NEUE CONDENSED BOLD.

### BETÜKÖVÉRSÉG A SZÖVEGTÖRZSHÖZ

Light & light italic.

Regular & italic.

Medium & medium italic.

**Bold & bold italic.**

### BETŰCSALÁD

THE QUICK BROWN FOX

JUMPED OVER THE LAZY DOG.

the quick brown fox jumped

over the lazy dog.

1234567890!?!#

A Forever másodlagos betűtípusa a Scriptorama Tradeshow JF.

*A Scriptorama  
használható címeknél.*

## FOTOGRAFIA

A Forever egyedülállóan közelíti meg a fényképezést. Hiszünk a termékeink és az emberek gyönyörű képeken keresztül történő bemutatásában, amelyek élénkek, színesek és kihangsúlyozzák a márka értékeit.



A termékek fotóinak megtekintéséhez, a logók letöltéséhez, és a rendezvényeinken készült képekhez látogass el a [www.foreverfotos.com](http://www.foreverfotos.com) oldalra.

# ANYAGOK LÉTREHOZÁSA

Készen állsz belevágni és létrehozni valamilyen személyre szabott dolgot kezdésként? Itt van pár példa, amely inspirációt adhat, és segíthet a saját hirdetésed vagy szórólapod megalkotásában.

**A Scriptorama betűtípust** főleg címeknél és a nagyobb, felhívó szövegeknél használjuk.

# The Power of Aloe

Az **Aloe Gold** legyen a legkiemelkedőbb szín az anyagok megalkotásánál.

Használj **tiszta és melegszerű** fényképet a témához.



**In a smaller package.**

Imagine slicing open an aloe leaf and consuming the gel directly from the plant. Our Forever Aloe Vera Gel® is as close to the real thing as you can get! The first to receive certification by the International Aloe Science Council (IASC) for purity and potency, this nutrient rich drink is sugar free and gluten free, and aseptically processed allowing the formula to remain free of added preservatives and boast an amazing 99.7% pure inner leaf aloe vera gel.

**A Helvetica Neue betűtípust** főként a szövegtörzsben használjuk.



**Now in packs of 12 - 330ml bottles to take on the go!**

Forever Aloe Vera Gel®  
XXX | \$XX.XX



FOREVER®

Forever Living Products, 7501 E. McCormick Pkwy, Scottsdale, AZ 85258

**Az elsődleges Forever-logó** mindig a jobb alsó sarokba, vagy dokumentumok esetén középre kerüljön, és illeszkedjen a margóra. Ha a címkével együtt szerepel, akkor a Forever-logó a jobb alsó sarokban kell, hogy szerepeljen.

*Book your flights!*

Qualifiers, it's time to book your flights to #FGR19 and start planning your experience!

#FGR19

**DIAMOND MANAGER**

Othmar Aspmaier & Antonia Kossler  
Italy

FOREVER®

Tuesday  
December 18th, 2018  
5:30 PM PST

**THE WEEKLY ONLINE BUSINESS PRESENTATION**  
Connecting us across North America to share the power of Forever!

FOREVER®

**TAKE YOUR SUPPLEMENT SCHEDULE ANYWHERE!**  
Download the new Forever FIT App.

Available in the App Store and Google Play Store.

**FIT**  
Look Better. Feel Better.

*Shine On*

**Aloe Screenshot**  
SPF 30

BROAD SPECTRUM  
SPF 30  
WATER RESISTANT  
90 MINUTES  
4 FL. OZ. (118 mL)  
FOREVER®

“  
**TRUE LIFE IS LIVED WHEN TINY CHANGES OCCUR.**  
LEO TOLSTOY

FOREVER®





# aloe vera gel drinks

NOW CHOOSE FROM OUR CLASSIC FOREVER ALOE VERA GEL®, FOREVER ALOE BERRY NECTAR® OR FOREVER ALOE PEACHES™ WITH YOUR C9 PAK.



# So Fresh and So Clean

Introducing new and improved Aloe Avocado Soap.



#TheAloeVeraCompany



Order this month for a chance to win



Forever North America presents...

## Building a Business with the Start Your Journey Pak

Friday, October 19th | 12PM PST



A többi letöltéséhez látogass el a weboldalunkra! A marketing anyagok, szórólapok és tréningek mind elérhetőek a [Foreverliving.com](http://Foreverliving.com) oldalon, a Forever Üzleti Partner portálon, a Nyomtatványok és Letöltések fül alatt. Itt mindent megtalálsz, ami ahhoz kell, hogy erős és szilárd üzletet tudj felépíteni.



# KÖZÖSSÉGI MÉDIA

**A saját történeted elmesélése az üzletépítés egyik fontos része.**

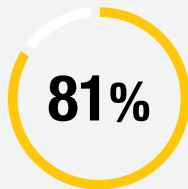
Mi motivál? Hogyan tud a Forever segíteni a céljaid elérésében? Hogyan változtatod meg az életed? Ezeknek a megosztásával remekül lehet kapcsolódní a hasonló gondolkozású ismerősökhöz, akik esetleg a csapattagjaiddá is válhatnak.

## KÖZÖSSÉGI FELÜLETEK

Ha a kapcsolatteremtésről van szó, a közösségi média mostanra a kommunikáció alapköve lett. Nem hagyhatjuk figyelmen kívül, hogy mennyire is fontossá vált a mindennapi életben, és hogy sokak számára kulcsfontosságú része a termékek megosztásának és az üzletépítésnek.



**4,2 milliárdan** használják az internetet és **3,4 milliárdan** aktív közösségi média felhasználók.\*



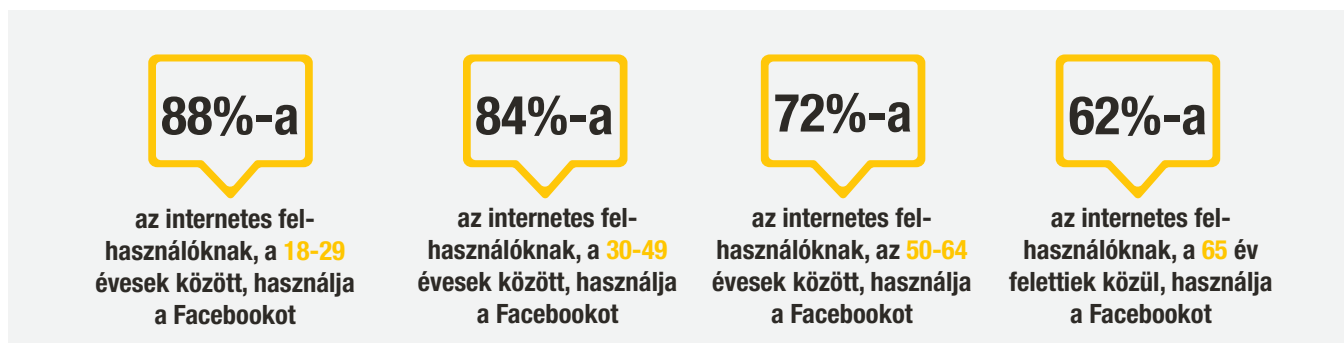
**A kis- és közepes méretű vállalkozások nyolcvanegy százaléka** használ valamilyen közösségi platformot, hogy a vásárlóikkal kommunikálni tudjon.\*

Eldönteni, hogy melyik közösségi média felület lehet a legjobb a vállalkozásodnak rendkívül egyszerű, ha megvan a mondanivalód, és hogy kivel is akarsz mindezt megosztani. Itt van egy rövid bemutatkozó a legnépszerűbb közösségi platformokhoz, és ezeknek az üzletben történő potenciális felhasználhatóságához.

## FACEBOOK 2,3 MILLIÁRD FELHASZNÁLÓ

**Mi ez?** A Facebook 2004-ben kelt életre és főként arról híres, hogy ez a világon a legnépszerűbb közösségi hálózat. Barátokat, családot, ismerősöket és üzleteket hoz össze egymással a posztok, megosztások és kapcsolatba lépések segítségével.

**Ki használja?** A Facebook gyorsan a közösségi média csatornák királya lett. Manapság szinte mindenki használja ezt a csatornát.



**Hogyan használjuk?** A Facebookon a legjobban teljesítő tartalom videót vagy képet használ fel, bekapcsolódásra hív és kiváló minőségű. Tekints úgy a Facebookra, mint egy intranet felületre a csapataid és új kapcsolataid között. Posztolhatsz fényképeket, videókat, vagy akár élő videókat is kreálhatsz, hogy kapcsolatba kerülj a követőiddel és a barátaiddal. A Facebookon minden poszt egy újabb frissítéssel egyenlő, és habár maximum 63 206 karaktert posztolhatsz, az ideális hossz csupán 40-50 karakter.

- Használd a Facebook Eseményeket, hogy barátokat hívj meg egy Üzleti Lehetőség találkozóra, vagy egy Termék Bevezetésére.
- Használd a Facebook Messengert, a Facebook csevegő platformját, hogy kapcsolatban maradj a jelöltekkel és a csapattagokkal.
- Használd a Facebook Csoportokat olyan csoport építésére, ahol privátban tudsz beszélgetni a csapataiddal az üzletépítési taktikákról, termékekről, vagy használd egy olyan fórumként, ahol különböző kérdéseket válaszoltok meg és mindig kapcsolatban maradtok.

A network marketing különbözik más vállalkozásoktól. Ezen a platformon magadat, mint egyént hirdeted az üzleted kiegészítéseként, azonban szakemberként jó ötlet különbséget tenni a személyes és az üzleti profilod között.

A visszaélések kiküszöböléseként, megelőzve egy esetleges Facebook letiltást, erősen ajánljuk, hogy hozd létre a saját Üzleti Oldaladat.

Nézd meg hogy mindezt hogyan teheted meg a [www.facebook.com/business/learn/setup-facebook-page](http://www.facebook.com/business/learn/setup-facebook-page) oldalon.

**NAPONTA 500 000 ÚJ FELHASZNÁLÓ CSATLAKOZIK A FACEBOOKHOZ.**

**A TWITTER  
FELHASZNÁLÓK  
77%-A POZITÍVABBAN  
ÁLL EGY MÁRKÁHOZ,  
HA AZ VÁLASZOLT AZ  
ÜZENETÜKRE.**



## TWITTER 326 MILLIÓ FELHASZNÁLÓ

**Mi ez?** A Twitter egy közösségi hálózati oldal, amely lehetővé teszi a felhasználóknak a tartalmak és ötletek megosztását egy rövid üzeneten keresztül, amit Tweetnek hívnak. A felhasználható karakterek limitáltak ezen a platformon, amely így megkönnyíti a gyors és kirobbanó érdeklődés felkeltését. A Twitter mikroközösségek gyűjteményeként írható le a legjobban, hiszen csak azoknak a Tweetjeit fogod látni, akiket követsz. Sok embert láthatsz a Twitteren, akik témák szerint rendezik a követőiket, és csak kimondottan olyan felhasználókkal élvezik a kommunikációt, akik hasonló témákban érdekeltek.

**Ki használja?** A Twittert javarészt férfiak uralják, különösen a hivatásos és szakemberek köreiben népszerű.



**Hogyan használjuk?** Fontos, hogy üzleti fiókot hozzunk létre a Twitteren, de mégis tartunk kapcsolatot. Fogalmazzunk meg egy olyan rövid leírást és helyzetet, amely alapján a felhasználók tudni fogják, hogy hol vagyunk és hogy milyen témák érdekelnek bennünket. Legyél kreatív és igényes, hogy minél többen akarjanak követni és többet olvasni rólad.

Fontos, hogy ne bombázd a többieket a Twitteren. Mivel gyakrabban tudsz posztolni, érdemes beilleszteni pár elgondolkodtató és választ igénylő promóciós tartalmat is. A vicces és érdekes tartalmak teljesítenek a legjobban és hoznak létre egyre több és több kapcsolatot.

## INSTAGRAM 1 MILLIÁRD FELHASZNÁLÓ

**Mi ez?** Az Instagram egy javarészt vizuális közösségi applikáció, amely fotók és videók telefonról történő egyszerű megosztására szolgál. A Facebook tulajdonában van, és különböző egyedi profilokkal és reklámokkal tudod vele népszerűsíteni az üzletedet.

**Ki használja?** Az Instagram az egyik leggyorsabban növekvő applikáció. Főleg a fiatalabb felhasználók köreiben népszerű.



**Hogyan használjuk?** Az Instagramon a kapcsolatok kiépítésének a legjobb módja a követések és az olyan hashtagek használata, amelyek illeszkednek az üzleti céljaidhoz és stratégiádhoz. A hashtagek olyan címkék, amelyek rendezik és kategorizálják a tartalmakat. A hashtagek hozzáadása a dinamikus vizuális tartalmakhoz lehetővé teszi, hogy kereshetővé váljanak az applikáción belül. A számodra lényeges hashtagek keresésével új profilokra találhatsz rá, a posztjaid felcímkézésével pedig a saját tartalmad is felfedezhetővé válik.

Az Instagram főként az életmódod, az utazásaid és a termékek felhasználásának bemutatására, továbbá a csapataid elismerésére használható. Tartsd észben, hogy az Instagram magukról a fényképekről és a videókról szól, kevésbé az ezekhez tartozó feliratokról. A legjobb, ha 125 karakter alatt maradsz, hogy a felirat egésze látszódjon az oldalon.

### A FOREVER ELSŐDLEGES HASHTAGJEI:

**#ForeverProud**

**#LookBetterFeelBetter**

Ha a tartalmadhoz illeszkedő hashtag kiválasztásáról van szó, gondoldj arra, hogy mi megy a legjobban a tartalmadhoz és az általad hirdetett termékekhez. Ha a testsúlytal, tápanyagokkal, vagy ezzel kapcsolatos tartalomról és termékekről beszélsz, használd a **#LookBetterFeelBetter** címkét. A **#ForeverProud** címkét akkor használd, amikor olyan történeteket osztasz meg, ahol bemutod, hogy milyen hatással volt a Forever Living az emberek életére vagy, hogy milyen sokat segített a cég a Forever Giving keretein belül.

**AZ ÁTLAGOS INSTAGRAM FELHASZNÁLÓ NAPONTA 15 PERCET TÖLT AZ APPLIKÁCIÓN.**

### LINKEDIN 562 MILLIÓ FELHASZNÁLÓ

**Mi ez?** A LinkedIn a legnépszerűbb üzleti hálózati oldal. Több, mint 20 nyelven is elérhető, és világszerte sok különböző iparág szakembere használja ezt az oldalt. Ideális platform, ha potenciális üzleti jelöltekkel akarsz felvenni a kapcsolatot. A LinkedIn felhasználói csoportokhoz tudnak csatlakozni, frissítéseket tudnak posztolni, és meg tudják osztani a karrierjükben bekövetkező változásokat és mérföldköveket.

A LinkedIn egy digitális önéletrajz és hálózatépítési eszköz. A felhasználók javát 50 év alatti szakemberek teszik ki, sokan közülük pedig folyamatosan új lehetőségeket fedeznek fel, és hálózati kapcsolatokra akarnak szert tenni.

**Hogyan használjuk?** A LinkedIn tartalmat publikáló eszközével a felhasználók olyan releváns tartalmakat oszthatnak meg, mint az újságcikkek, blogok, fényképek, videók és sok más. A használatának a legjobb módja a kapcsolatok frissítése (a LinkedIn „barátok” verziója), amikor új termékek válnak elérhetővé, akkor változások jelennek meg az eddigi munkahelyek fölött, új cél, ösztönző vagy más üzleti jellegű témák megvalósításánál. Gondoldj úgy a LinkedInre, mint a felületre, ahol az üzleti köröddel tudsz kapcsolatot tartani. Az itteni legjobb hálózatépítéshez csatlakozz hozzád hasonló gondolkodású szakemberekkel teli csoportokhoz, vagy hozd létre a sajátodat. Hívd meg a jelölteket és a csapattagokat, hogy kivesézhessétek az üzleti lehetőséget, és hogy mindenki a saját céljaira tudjon fókuszálni.

**Ki használja?** A LinkedIn legtöbb felhasználója fiatal szakember, de használata főleg azoknál az internetes felhasználóknál kiemelkedő, akik évente több, mint 75.000 dollárt keresnek.

**A MUNKÁTVÁLTÓ EMBEREK 75%-A ARRÁ HASZNÁLJA A LINKEDINT, HOGY SEGÍTSÉGÉVEL ÚJ LEHETŐSÉGET TUDJON VÁLASZTANI.**

## PINTEREST 1 MILLIÁRD FELHASZNÁLÓ

**Mi ez?** A Pinterest egy fotómegosztó és könyvjelzős közösségi média platform. Az emberek vizuális ötletek elmentésére vagy inspirációgyűjtésre használják ezt az applikációt útitervek, otthoni projektek és Csináld Magad feladatok esetében. Minden egyes posztot „Pin-nek” neveznek és a profilodon „Boards” (=Táblák) név alatt kerülnek elrendezésre. Minden Board különböző témához kapcsolódhat, ezért olyan módon célszerű elrendezni ezeket, hogy a többi felhasználó könnyen eligazodjon közöttük.

**Ki használja?** A legtöbb Pinterest-felhasználó (60%) nő, de a férfi felhasználók száma is rohamosan növekszik – az új regisztráltak 40%-a férfi.\*\*



**Hogyan használjuk?** Az információ és a vizuális inspiráció a kulcsa a nagyszerű tartalom kiépítésének a Pinteresten. Más weboldalokról is kitűzhetsz fényképeket azáltal, hogy egyszerűen beilleszted a linket a platformba, vagy olyan tartalmat alkothatsz, amit a feltöltés után hozzácsatolhatsz a saját weboldaladhoz. A legjobban teljesítő Pinek vagy infografikák és hogyan csináld grafikák, amikből a felhasználók ránézéssel tudnak tanulni, vagy olyan linkek, amelyek egy hosszabb cikkhez, vagy videóhoz vezetnek a felhasználót. Használj elgondolkodtató címsorokat, és posztolj másolatokat, amelyek a felhasználókat klikkelésre és megosztásra buzdítanak.

Győződj meg róla, hogy a fiókodat Üzleti Fiókká alakítottad át. Ezzel nemcsak hirdetni tudod majd a weboldaladat és reklámokat készíteni, hanem azt is láthatod, hogy hogyan teljesít a tartalmad.

**AZ Y GENERÁCIÓ 80%-A AZT VALLJA, HOGY A PINTEREST SEGÍTSÉGÉVEL OLYAN DOLGOKRA LELNEK, AMELYEKET MEG AKARNAK VÁSÁROLNI.**

## YOUTUBE 1,5 MILLIÁRD FELHASZNÁLÓ

**Mi ez?** A YouTube a világ legnagyobb videómegosztó felülete. A felhasználók olyan tartalmat tudnak feltölteni, amely lehetővé teszi, hogy mások közvetlenül a felületen írjanak hozzászólásokat, nézzék meg és osszák meg azt. A vállalkozások létrehozhatnak reklámokat, hogy hirdessék és értékesítsék a szolgáltatásaikat vagy termékeiket. Az emberek akkor is a YouTube-hoz fordulnak, ha keresnek valamit, amellyel a Web egyik legsikeresebb keresőmotorjává vált. A YouTube-on mindenféle tartalom megtalálható a zenés videótól kezdve a receptes, oktató videóig.

**Ki használja?** Manapság mindenki a netes streamelős tartalmakat keresi, a YouTube-ot több 18-49 éves nézi, mint bármely más amerikai kábelhálózatot.\*\*



**Hogyan használjuk?** Az átlagos felhasználó napi 40 perc YouTube-ot néz. Ez azt mutatja, hogy az emberek szívesen követik figyelemmel a tartalmadat. A YouTube legjobb influenszerjei olyan oktató videókat készítenek, amellyel a felhasználók valami újat tanulhatnak meg. Gondolj arra, amikor nem tudod, hogy hogyan is működik egy termék, melyiket könnyebb megérteni, egy videót, vagy egy blogos posztot? A videótartalom a legjobb módja, hogy elérhesd a csapattagjaidat és a jelöltjeidet, hogy instrukciókat adj vagy elmagyarázz nekik valami olyat, ami félreérthető vagy nehezen követhető lehet.

Kezdj úgy, hogy a csatornád létrehozása után a saját márkáddá alakítod azt, és rendelsz hozzá valamilyen célt. Esetleg szeretnél termékekkel kapcsolatos magyarázatokat adni, vagy megmutatni a jelöltjeidnek és a csapataidnak, hogy hogyan is rendezhetnek találkozót az Üzleti Lehetőségről, vagy a termékek bevezetéséről. Vedd fel a videót 4K, vagy HD minőségben, és állíts fel egy állványt a biztos, nem mozgó kép érdekében. Építsd ki a követőtáborodat ezen videók más felületen történő megosztásával, és buzdítsd a barátaidat arra, hogy kövessék a YouTube csatornádat.

**AZ ÁTLAGOS EMBER NAPI 40 PERC YOUTUBE TARTALMAT NÉZ.\*\***



## TIKTOK 800 MILLIÓ FELHASZNÁLÓ

**Mi ez?** A TikTok az egyik legfelkapottabb és leggyorsabban növekvő közösségi média platform odakint, mely remek lehetőséget nyújt a Foreveres üzleted megosztásához. Ez a videómegosztó közösségi háló a Z generáció kedvence, és minden korosztály egyre jobban kedveli.

**Ki használja?** A TikTok rendkívül népszerű a fiatal közönség köreiből, akiknek a kedvenc tartalmaik a világhírű tánc trendek, a kihívások és a dalokra tatógós videók.



**Hogyan használjuk?** A TikTok olyan egyedi lehetőséget nyújt, ahol a létrehozható káprázatos vizuális tartalmak egy potenciálisan széleskörű közönséghez juthatnak el. Ideális felület szórakoztató tartalmakhoz, edzéstervekhez és kihívásokhoz. A trend kultúra és a humor hatalmas részét képezi a TikToknak, tehát legtöbbször az eredeti, kreatív koncepciókat fogják megtekinteni.

**A TIKTOK FENOMENÁLIS NÖVEKEDÉST ÉRT EL A 2016-OS INDULÁSA ÓTA, ÉS TÖBB, MINT 800 MILLIÓ AKTÍV FELHASZNÁLÓVAL\*\*\* ROHAMTEMPÓBAN VÁLIK AZ EGYIK LEGNÉPSZERŰBB KÖZÖSSÉGI HÁLÓZATTÁ.**

**Hogy melyik felületet érdemes választani az attól függ, hogy milyen típusú tartalmat szoktál a leggyakrabban megosztani – videókat, fényképeket, linkeket és szövegeket, és hogy kiket is akarsz elérni. Azt javasoljuk, hogy legfeljebb három applikációt válassz, amelyekre a legtöbb időt tudod szánni, a nap folyamán bármikor. Fedezd fel, hogy miben vagy a legjobb, és fókuszálj azokra a felületekre, hogy a lehető legtöbb emberhez eljuthass.**

\*Brandwatch.com statisztikák – 2019 122 Lenyűgöző Közösségi Média Statisztika és Tény

\*\*Spredfast.com statisztikák – 2018 Közösségi Közönség Útmutató

\*\*\* <https://wallaroomedia.com/blog/social-media/tiktok-statistics/>



## TARTALOM LÉTREHOZÁSA

Alkoss egy heti vagy havi tartalom tervet az összes különböző közösségi csatornára, hogy jobban tudj fókuszálni a kapcsolatok kiépítésére ahelyett, hogy azon töprengenél, hogy mit is kellene posztolnod. Ez egy jobb, és összetettebb tartalomhoz fog vezetni, amely pedig jobb eredményeket fog hozni a vállalkozásodban. Ül le minden vasárnap, és térképezd fel vizuálisan is, hogy mit akarsz posztolni. Használj egy programot, mint a Hootsuite vagy a Buffer App, a posztjaid időzítésére. Ezzel időt tudsz spórolni a hétköznapokban, hogy hozzászólásokat írj és kapcsolatban maradj a hálózatoddal online.

A posztjaid közötti erős egyensúly felépítése azért is fontos, hogy meggyőződj róla, hogy minden olyan témát lefedtél, amiről szeretnéd, hogy az emberek az üzleteddel kapcsolatban halljanak anélkül, hogy túl sok lennél vagy elidegenítenéd őket. Forever Üzleti Partnerként van néhány olyan terület, aminek érdemes a megosztásárafókuszálni – a termékek, az Üzleti Lehetőség és az életmódod. Emlékezz, hogy Te a saját márkád vagy. Az emberek a **TE** üzletedhez csatlakoznak. Gondolj erre, amikor azon dolgozol, hogy kapcsolatokat építs ki és erős társadalmi jelenlétet legyen.

Itt van egy példa, amely megmutatja, hogy a megfelelő tartalom keveréssel hű tudsz maradni önmagadhoz, és egy erős és stabil üzletet tudsz majd kiépíteni.



### 20% ÉLETMÓD

**Az életmód tartalomnál az értékrendre és a mindennapos életre kell helyezned a hangsúlyt.** Otthon tudsz maradni a gyermekeiddel a vállalkozásodnak köszönhetően? Minden héten legyen egy olyan posztod, ahol valamilyen mókás dolgot osztasz meg a szabadon eltölthető időnek köszönhetően. Van egy kis extra költőpénzed? Oszd meg a terveidet egy jövőbeni vakációról, vagy egy olyan élményről, amelyre a plusz költőpénz nélkül nem telne.



### 20% TERMÉK

**A termékek megosztása az üzleted szíve.** Hívj meg embereket, hogy többet is megtudhassanak az általad oly szeretett termékekről. Legyen személyes hangvételű és győződj meg róla, hogy nem idegeníted el a közönségedet azáltal, hogy túl gyakran próbálsz meg nekik eladni ezeket a termékeket. Amikor posztolsz, oszd meg a termékekkel kapcsolatos tapasztalataidat ahelyett, hogy a közönségednek csak felsorolnád a már sokszor hallott előnyöket.



### 20% ÜZLET

**A Forever-üzletednek köszönhetően megadatik a lehetőség, hogy a munkát bárhonnán elvégezhess, és hogy a saját tempódban építkezhess.** Oszd meg a követőiddel az üzleted egyediségét és magát a Forever Üzleti Lehetőséget. Esetleg dönthetsz úgy, hogy heti egyszer arról posztolsz, ahogyan egy új taggal bővült a csapatod, vagy hogy éppen az otthonod kényelméből dolgozol. Mutasd meg (ne csak megmond) a közönségednek, hogy miért is érdekes és ösztönző a vállalkozásod, és buzdítsd őket a továbbiak meghallgatására is.



### 20% ELISMERÉS

**A Forever-csapatodnak egy olyan kört kell formálnia, ahol a tagok nemcsak személyesen, hanem online is támogatják egymást.** Ünnepeljétek meg egymás sikereit és mutassátok meg a világnak, hogy Ti hogyan formáltok meg egy olyan csapatot, ahol mindenki értékeli a másik kemény munkáját. A stratégiádnak ezen része megmutatja az embereknek, hogy mennyire is segítőkész vagy, és hogy az üzleteddel te és a körülötted lévők is elérhetik a céljaikat.



### 20% ELKÖTELEZŐDÉS

**Tekints úgy a tartalom terved ezen részére, mint egy „Ismerj Meg Engem” témára.** A közösségi profiljaidon nem egy egyirányú hirdetőtáblára posztolsz, ezek olyan közösségek, ahol az emberek úgy érzik, hogy kapcsolatba tudnak lépni veled és tanulhatnak tőled. Győződj meg róla, hogy a követőidnek mindig adsz, tanítasz vagy felajánlasz valamit, amiért érdemes visszatérniük hozzád. A közönségeddel való kapcsolattartás a kulcsa annak, hogy folyamatosan érdeklődők maradjanak. Egy héten legalább egyszer posztolj egy olyan kérdést, amivel arra invitálsz a követőidet, hogy megosszanak vagy részesei legyenek a beszélgetésnek. Ez felkeltheti az érdeklődést, amely akár az egymásközi termékek megosztásához vezethet, vagy akár arra is hajlandóak lesznek, hogy elmélyüljenek az Üzleti Lehetőség kihasználásában.

## FOTOGRAFIA ÉS VIDEÓTARTALOM LÉTREHOZÁSA

Amikor fotó/videó központú anyagokat hozunk létre a közösségi média oldalakra, van pár bevált praktika, amelyekre érdemes odafigyelni:

### Minőség

A képek és a videók a lehető legtisztábbak legyenek, mellőzd az alacsony felbontású és homályos posztokat. Legyen megfelelő a fényerősség és a világosság. Minél élesebb a fotód, annál jobb.

### Kompozíció

Mi a fényképed fő fókuszpontja? Győződj meg róla, hogy a fényképed tartalma tiszta és gondosan elrendezett.

### Árnyalat

Olyan színeket használj, amelyek kiegészítik az általad bemutatott termékeket. Továbbá, ha felhasználod az Aloe Gold színt a képeden, ne alkalmazz túl sok hasonlóan élénk színt mellette. A többi szín legyen inkább semleges, hogy az Aloe Gold szinte ki tudjon ugrani a képből.

### Világítás

Mindig győződj meg róla, hogy a fényképeidet világos helyen készíted, nagy mennyiségű természetes fényben. Ettől tisztább lesz a képed és a közösségi média hírcsatornákon is könnyebbé teszi a láthatóságot.

### Összefüggés

Fontold meg, hogy miért is posztolsz valamit. Ha a fénykép nem kellőképpen illeszkedik a saját márkádhoz, vagy ha senki sem értené meg a posztod lényegét, akkor a legjobb döntés az újragondolás. Bizonyosodj meg róla, hogy minden fénykép és videó összefügg, és a felhasználóknak jelent is valamit.



**A FOGYASZTÓK 58%-A ELŐNYBEN RÉSZESÍTI A TARTALOM LÁTVÁNYÁT, AMELY KÖZÜL A LEGKEDVELTEBBEK A GRAFIKÁK, KÉPEK ÉS SAJÁT VIDEÓK\***

bioletta.for eve.r.aloevera




15 likes  
bioletta.for eve.r.aloevera  
View all 5 comment s  
4 DAYS AGO

enossalem a



114 likes  
enossalem a When going to the TOP don't leave you r...  
View all 5 comment s  
1 WEEK AGO

smilefr omtheinsideout




60 likes  
smilefr omtheinsideout Officially half way thr ough...  
View all 32 comment s  
5 DAYS AGO

meryem\_ozteki n



156 likes  
meryem\_ozteki n "Sıradaki şarkım sevipte kavuş...  
View all 7 comment s  
4 DAYS AGO

natalie\_valenti\_



146 likes  
natalie\_valenti\_ I always get asked how I can go so...  
View all 15 comment s  
1 DAY AGO

helenekovac



28 likes  
helenekovac Planmzte i finv¼ ret med denne flotte jent...  
View all 5 comment s  
3 HOURS AGO

# KÖVESS MINKET A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁN

Keresd meg a Forever Living Products-ot a közösségi médián! Szeretnénk kapcsolatban lenni Veled, és továbbra is friss információkkal ellátni a saját üzletedet és a termékeket illetően.



## **FACEBOOK** [.com/foreverglobalhq](https://www.facebook.com/foreverglobalhq)

Egyszerűen felhasználható tartalom. Lájkold a Facebook-oldalunkat, hogy a talált tartalmakat egyből a saját hírcsatornádon tudd megosztani, ahol a csapattagjaid és a jelöltjeid hozzá is tudnak ahhoz szólni.

## **FACEBOOK** [.com/foreverglobalhqbusiness](https://www.facebook.com/foreverglobalhqbusiness)

Események, ösztönzők, hírek és még sok más! Lájkold az üzletre fókuszáló Facebook-oldalunkat, hogy betekintést nyerj a Forever Üzleti Partnereknek szóló legújabb Forever-képzésekbe és az ösztönzőkkel kapcsolatos információkba.



## **INSTAGRAM** [.com/foreverglobalhq](https://www.instagram.com/foreverglobalhq)

A történetünk fényképeken keresztül. Kövesd a Forever útját, és fedezd fel a világ legjobb termékeit.

## **INSTAGRAM** [.com/foreverglobalhqbusiness](https://www.instagram.com/foreverglobalhqbusiness)

Maradj összekötötésben az üzlettel. Az üzletre fókuszáló Instagram-oldalunk nemcsak a Forever kulisszák mögötti oldalát mutatja be, hanem továbbra is információkkal és újdonságokkal látja el a Forever Üzleti Partnereket.



## **PINTEREST** [.com/foreverglobalhq](https://www.pinterest.com/foreverglobalhq)

Szerezz inspirációt a következő alkoholmentes aloe koktéloddhoz, vagy keresd meg a legújabb fitness motivációkat, amit kitűzhetsz a tábláidra.



## **TWITTER** [.com/foreverglobalhq](https://twitter.com/foreverglobalhq)

Csatlakozz a beszélgetéshez. A Twitter-oldalunk tele van jópofa tartalommal, amelyet megoszthatsz vagy véleményezhetsz. Dobj meg minket egy követéssel és ne felejts el retweetelni.

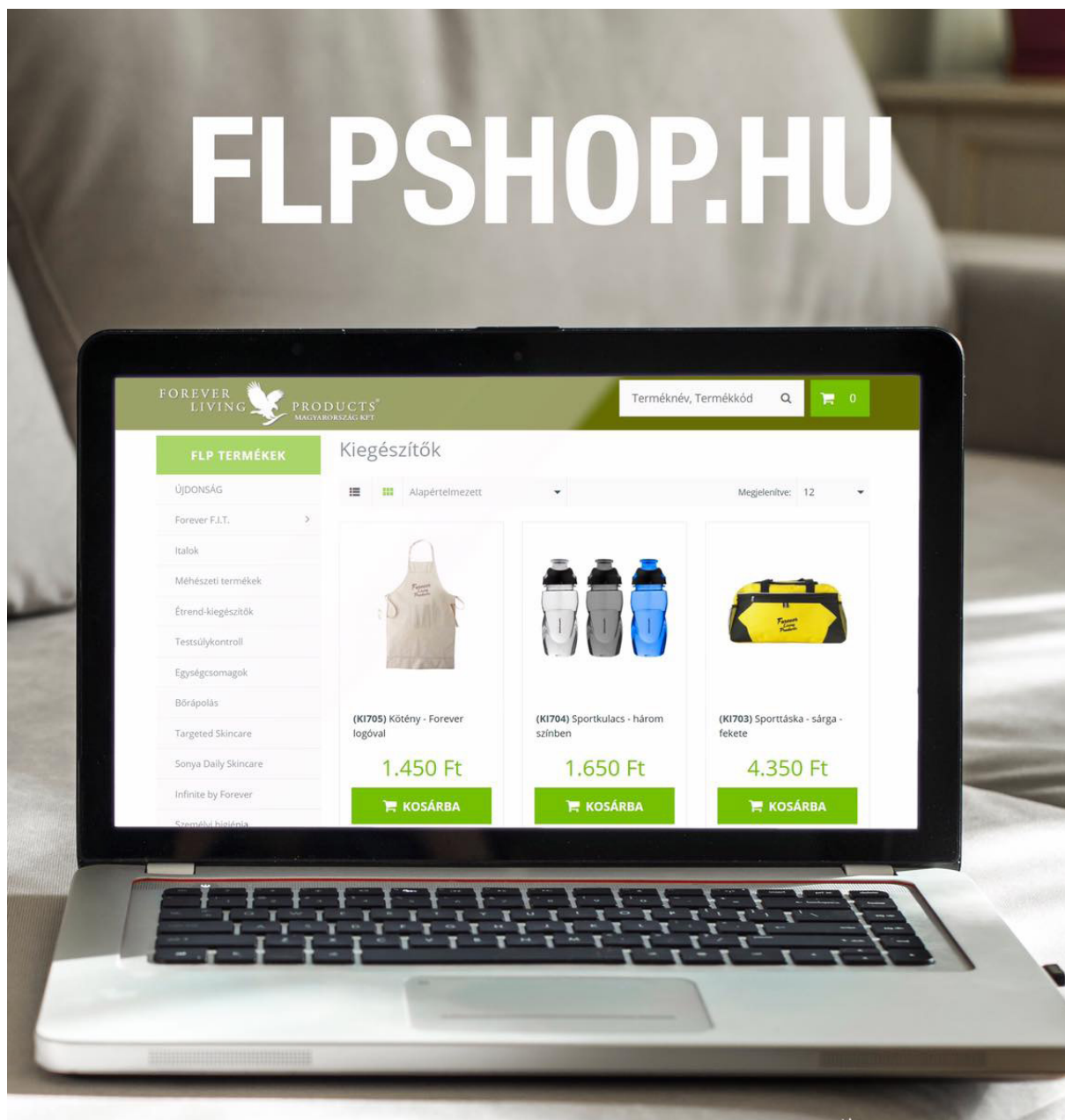


## **VIMEO** [.com/foreverglobalhq](https://www.vimeo.com/foreverglobalhq)

Tekintsd meg a legújabb termékekről és üzletről szóló videókat, amelyeket utána meg is oszthatsz a csapattagjaiddal és a jelöltjeiddel.

# WEBSHOP - KIEGÉSZÍTŐK

Valószínűleg már ismered a webshopot és annak használatát, de tudtad, hogy kiegészítőinket is fel tudod használni az (online) marketingedhez? Adj ajándékba egy Forever-logóval ellátott tollat legújabb belépődnek, hogy érezze Te is és a cég is értékeli őt! Pózolj kedvenc sasos bögréddel a közösségi média fotóidon, hogy felhívd magadra a figyelmet!



**Aktuális kiegészítőinket keresd ezen a címen:**  
<https://www.flpshop.hu/oktatasi-es-segedanyagok/kiegeszitok>



## EGYÉB ESZKÖZÖK ÉS HASZNOS TIPPEK

A BestCompany.com úgy hivatkozik a Forever Living Products-ra, mint egy cég, amely széleskörű képzést és támogatást biztosít a Forever Üzleti Partnereknek. Tehát, a szórakozás nem áll meg itt! Itt van pár további eszköz, amely segítségedre lehet a saját üzleted növelésében.

### DIGITÁLIS ESZKÖZÖK



#### DISCOVER FOREVER MOBIL ALKALMAZÁS

Töltsd le a Discover Forever applikációt és legyen minden, amire szükséged van egy karnyújtásnyira. Az alkalmazás a legújabb termékinformációkkal, képzések anyagaival, árjegyzékekkel, üzleti prezentációkkal és még sok mással kerül frissítésre, hogy az üzletedet bárhova magaddal tudd vinni. Elérhető iOS-en és Androidon is.



#### FLP360 – Stratégia. Intuíció. Növekedés.

Az FLP360-at újragondoltuk, feltöltöttük és újraterveztük, hogy a hatékony digitális marketing teljesítmény mind a saját üzletednek dolgozzon. A legjobb Forever Üzleti Partnerekkel, fejlesztőkkel, tervezőkkel és felhasználói élmény szakértőkkel dolgoztunk azon, hogy egy olyan kulcsrakész digitális marketing felületet teremtsünk meg Neked, amely tele van könnyen kezelhető intuíciókkal és eszközökkel. Az egyszerű és intuitív „dashboard” tiszta betekintést nyújt a Forever Üzleted számára talán legfontosabb szempontokba. Plusz, használd a közösségi média felületeinket és az értékesítési eszközeinket az online üzleted növelésére.



#### FOREVER GLOBALPAY

A bónuszok és jutalékok könnyen kezelhetők a Forever GlobalPay segítségével. Az első bónuszod kifizetése alkalmával küldünk Neked egy meghívót a fiókod felállítására érdekében. Már ma kezdj el pénzt keresni, majd pedig jelentkezz be a fiókodba, hogy átvehesd az összegeket.



#### FOREVER F.I.T. ALKALMAZÁS

Ha érdekel a súlykarbantartás vagy bármely súlykarbantartó termékünk használatára alapuló üzlet felépítése, a Forever F.I.T. Alkalmazás – elérhető iOS-en és Androidon is – tökéletes társ lehet a saját vagy a csapattagod haladásának a nyomon követésében, a motivációk megosztásában, továbbá, hogy ne csak jól nézz ki, hanem jól is érezd magad.



## NYOMTATOTT ANYAGOK



### FOREVER MAGAZIN

Ez a befolyásos eszköz havonta jelenik meg, mindig friss tartalmakkal. Használd ezt a magazint a termékekkel kapcsolatos tippek és a cégről szóló információk megosztására, továbbá a saját üzleted felépítésére. A Forever Magazint a <https://www.flpshop.hu/oktatasi-es-segedanyagok/folyoirat> címen tudod megvásárolni.



### ALOE BROSÚRA

Az aloe ereje, ahogy a természet megalkotta. Ez a háromszorosan meghajtott brosúra – leírja a Forever aloe vera géljei fogyasztásának az előnyeit. A Forever gyártási folyamatairól szóló információknak köszönhetően és annak, hogy a cég mit is csinál másképp, ez egy nagyszerű, kézbe adható anyag az újdonsült fogyasztók számára.



### ELSŐ LÉPÉSEK A MANAGERRÉ VÁLÁS ÚTJÁN

Ez egy részletes kézikönyv, amely elmagyarázza egy üzlet felépítésének az alapjait, a kezdetektől egészen addig, hogy hogyan is keress jelölteket és buzdíts embereket az üzletedhez való csatlakozáshoz.

## Még több segítséget és támogatást szeretnél?

Keress fel ügyfélszolgálatunkat az [ugyfelszolgalat@foreverliving.hu](mailto:ugyfelszolgalat@foreverliving.hu) e-mail címen, vagy főigazgatósági irodánkat az [flpbudapest@foreverliving.hu](mailto:flpbudapest@foreverliving.hu) címen.

## A legmagasabb minőséget biztosítjuk.

Mi vagyunk a világon a legnagyobb aloe verát és aloe vera termékeket termelő és gyártó vállalat. A mi aloe vera termékeink voltak az elsők, amelyek kiérdemelték a Nemzetközi Aloe Tudományos Tanács elismerő védjegyét a termékek aloe tartalmának és annak tisztaságának köszönhetően. A termékek közül sok rendelkezik Kóser és Halal tanúsítvánnyal is. A Forever a termékeit nem teszteli állatokon.

**foreverliving.com**



Trademarks © Reg. US. Pat. & TM Office  
©2019 Aloe Vera of America, Inc. Minden jog fenntartva.

Re-order 10381

FOREVER  
LIVING  PRODUCTS®